

## Grüne Woche 2009: Leckere Milch für groß und klein



Staatssekretärin Ursula Heinen in der CMA-Länderhalle

Die parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz Ursula Heinen informierte sich am Mecklenburg-Vorpommern-Stand auf der Grünen Woche 2009 über die Neuheiten der Molkereibranche.

© CMA

Der Milch auf der Spur war die parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz Ursula Heinen in der CMA-Länderhalle auf der Grünen Woche.

Die Agrarpolitikerin informierte sich am 18. Januar 2009 am Mecklenburg-Vorpommern-Stand über das Produktangebot der Molkerei Hansa-Milch AG. Das Unternehmen präsentiert auf der Grünen Woche unter anderem seine neue "frische Hansano Landmilch". Das Produkt wird mit einem Fettgehalt von 3,9 und 1,8 Prozent angeboten und hat eine Mindesthaltbarkeit von sieben Tagen.

Ursula Heinen interessierte sich überdies für das Engagement der Molkerei in Sachen Schulmilch. Das Unternehmen hat seit geraumer Zeit eine Schokomilch in einer wiederverschließbaren 250-ml-Kartonflasche im Sortiment. Das Produkt enthält keine Stabilisatoren sowie Emulgatoren und kommt mit wenig Zucker aus. In Zukunft möchte die Molkerei auch Schulen mit der Schokomilch beliefern.

Mecklenburg-Vorpommern präsentiert den Besuchern der Grünen Woche 2009 eine breite Palette an Gaumenfreuden. Neben verschiedenen Wurstspezialitäten, Obstbränden und Lübzer Bier können sie auch Fischspezialitäten probieren.

© Januar 2009 - CMA

### Informationen:

CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Koblenzer Str. 148

53177 Bonn

[www.cma.de](http://www.cma.de)

© 2009 D&K Media