

Verbraucherschutz für Ältere: Live-Chat mit Ursula Heinen-Esser

Die über 50-Jährigen sind die Kundengruppe der Zukunft. Informieren Sie sich am 1. Juli von 11:30 bis 12:30 Uhr im Live-Chat der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" und guter-rat.de über Verbraucherfragen im Alter. Tipps und Anregungen gibt Ursula Heinen-Esser, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Spezielle Versicherungen, probiotischer Joghurt oder Nordic-Walking-Ausrüstungen: Die Produktindustrie hat die Generation 50plus längst als ihre Zielgruppe entdeckt. Aber auch die Tourismusbranche und der Dienstleistungssektor stellen sich auf die Bedürfnisse älterer Menschen ein. Nicht umsonst: Wohnen, Freizeit und Gesundheit gehören zu den Wirtschaftszweigen, die gerade durch das Verbraucherverhalten der über 50-Jährigen stark wachsen. Die Altersgruppe ist schon heute in fast allen Bereichen für etwa die Hälfte aller Konsumausgaben verantwortlich – bei Gesundheitsgütern und Reisen sind es sogar über 60 Prozent.

Was sind die speziellen Bedürfnisse der über 50-Jährigen? Wo gibt es ein Handy, das einfach zu bedienen ist? Und wie kann man sich vor unseriösen Postzusendungen schützen? Diese und andere Fragen beantwortet Ursula Heinen-Esser im Live-Chat von "Erfahrung ist Zukunft". Der Chat wird zusammen mit guter-rat.de durchgeführt.

Die Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung macht auf die Chancen des demografischen Wandels aufmerksam und wirbt für ein neues Bild des Alters und des Alterns. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft zeigt die Initiative Perspektiven einer älter werdenden Gesellschaft in den Handlungsfeldern Beschäftigung gestalten, Existenz gründen, Lebenslang lernen, Freiwillig engagieren und Gesundheitlich vorsorgen auf.

Am **Mittwoch, den 1. Juli 2009** können Sie unter www.erfahrung-ist-zukunft.de direkt mit Ursula Heinen-Esser ins Gespräch kommen. Der Live-Chat öffnet um 10:30 Uhr. Sie können dann bereits Ihre Fragen stellen.